

11 avril

N°5

# ALSACE

Journal numérique du District d'Alsace

# Foot



À LA UNE

**FIERS D'ÊTRE BLEUS**

Le dispositif de A à Z

Crédit  Mutuel





# city tour

Tu as entre 9 et 13 ans,  
tu es un garçon ou une fille, tu es licencié(e) ou non,  
**viens participer à un tournoi de foot  
(4 contre 4) sur ton city stade**



- **11 avril : HAGUENAU**  
Quartier des Pins
- **18 avril : STRASBOURG**  
Quartier de l'ELSAU
- **25 avril : ILLZACH**  
Quartier de la Doller
- **26 avril : COLMAR**  
Quartier Europe
- **27 avril : STRASBOURG**  
Quartier du NEUHOF (Ziegelwasser)
- **2 mai : St LOUIS**  
Quartier Gare
- **3 mai : SAVERNE**  
Quartier les Gravières
- **4 mai : STRASBOURG**  
Quartier de HAUTEPIERRE (Gymnase Brigitte)



[www.bas-rhin.fr](http://www.bas-rhin.fr)

# VITE Dit

## Festival des territoires



Le Stadium de Molsheim accueillait le mercredi 4 avril le Festival des Territoires U13. Une journée de détection, entrant dans le cadre de l'opération «Les Espoirs du Football» où 12 sélections de U13, venus de toute l'Alsace ont brigué un titre remporté

par la sélection du Centre Alsace. [Les images de la journée...](#)

## 8000 fans !

Inaugurée en septembre dernier, la page Facebook du District d'Alsace de Football vient de dépasser la barre des 8000 fans, ce qui lui permet de conforter le District d'Alsace au rang de premier district de France sur le célèbre



réseau social. N'hésitez pas à partager et/ou aimer la page si ce n'est pas encore fait !

## LAFAcademy

Pour la 13e année consécutive, les stages LAFAcademy rythmeront l'été des jeunes footballeurs alsaciens. Pour celles et ceux qui souhaiteraient découvrir ou se perfectionner dans le domaine de l'arbitrage, deux stages réservés aux arbitres, débutants ou non, se dérouleront à Carspach et Walbourg, respectivement du 23 au 28 juillet et du 30 juillet au 4 août. Il reste encore quelques places... [Informations et inscriptions !](#)



## Festival Foot U13

La finale de District du Festival Foot U13 avait lieu ce dimanche 8 avril à Geispolsheim. Oppositions, défis techniques et quiz autour des règles de vie et des règles de jeu ont rythmé la journée. Le RC Strasbourg A, le SR Colmar, l'US Sarre-Union, le FC Mulhouse, le FR Haguenau, et l'ASIM sont les six qualifiés qui représenteront l'Alsace lors de la finale régionale qui se déroulera à Metz le 6 mai. [Le bilan de la journée en vidéo.](#)



## LAFAcademy City Tour

Lancée la saison dernière, l'opération LAFAcademy City Tour est reconduite cette année sur huit sites. Tournée des city-stades alsaciens démarrant le 11 avril à Haguenau pour se clôturer le 4 mai à Strasbourg, cette action éducative et sportive s'adresse à un public mixte, âgé de 9 à 13 ans, en partenariat avec les clubs et les acteurs de l'animation sociale des quartiers des agglomérations alsaciennes. [+ d'infos...](#)



## Défi Piles



Débuté le 2 décembre dernier à Soultzmatt, la 3e édition du Défi Piles a pris fin le 3 avril. Au total, près de 40 clubs (ici l'AS Marckolsheim – photo DR) ont participé à ce concours de collecte de piles usagées destiné à sensibiliser les jeunes footballeurs aux enjeux du tri. Les résultats seront dévoilés après le 15 avril.

## Festival Foot U13F

Après la finale de District U13 disputée à Geispolsheim le dimanche 8 avril, ce sera au tour des U13F d'entrée en piste ce dimanche 15 avril à Oberhergheim (9h-17h). A l'issue de cette journée réunissant 12 équipes, six formations décrocheront leur ticket pour la finale régionale programmée à Metz le 6 mai prochain.



## Challenge Gaëtane Thiney

A destination des U11F, le Challenge Gaëtane Thiney revient pour la 4e année consécutive à compter du 11 avril avec première étape répartie sur 5 sites à travers tout le territoire pour l'ensemble des jeunes filles nées en 2007 et licenciées au sein du District d'Alsace. [+ d'infos...](#)



## Fiers d'être Bleus, le dispositif de A à Z

Lancé lors de l'Euro 2016, le mouvement « Fiers d'être Bleus » revient cette saison à l'occasion de la coupe du Monde de la Fifa programmée en Russie du 14 juin au 15 juillet 2018. Au cœur de cette opération fédérale, les clubs amateurs peuvent bénéficier de nombreux outils pour afficher leur soutien à l'Equipe de France et mobiliser à grande échelle. Explications...



En 2016, le mouvement Fiers d'être Bleus avait eu d'excellentes répercussions auprès d'un public français à l'unisson derrière les Bleus, ici regroupé à Strasbourg lors de la retransmission de la finale de l'Euro au Zénith Europe (photo lafa.fff.fr).

Le 16 juin 2018 à 12h, l'équipe de France de Football fera son entrée en lice dans le mondial russe à Kazan face à l'Australie. Pour aller au bout de la compétition intercontinentale, les vice-champions d'Europe tricolores auront une fois de plus besoin du soutien indéfectible de leur public. Un public appelé à les soutenir, comme en 2016, autour du dispositif « Fiers d'être Bleus ». « Comme à l'Euro 2016, le Fédération Française de Football souhaite

que chaque licencié, pratiquant, bénévole et amoureux du ballon rond soit au cœur du dispositif de soutien à l'Equipe de France. Ce mouvement a vocation à mobiliser autour de l'équipe de France pour qu'un maximum de personnes soient derrière les Bleus pour leur permettre d'aller au bout de l'épreuve, » explique Réginald Becque, chef de projet développement des partenariats et communication à la Fédération Française de Football.

### Plateforme en ligne

Au cœur du mouvement, l'ensemble des clubs amateurs ont été destinataires courant mars d'un courrier d'information comportant des éléments de communication (affiches personnalisées, stickers...) et un descriptif de l'opération les incitant à se rendre sur [la plateforme](#) « Fiers d'être Bleus ». Lancé le 19 mars dernier, le site internet dédié à cette opération de soutien à l'équipe de France invite les clubs à rejoindre le mouvement en y participant de différentes manières. En se connectant sur la plateforme, les clubs peuvent accéder à des éléments de com' via l'espace « kit de communication ». Affiches, calendriers des matches, jeux et animations (coloriages, concours pronostics, quiz,..) et supports de communication pour les réseaux sociaux, sont disponibles en libre téléchargement. « En renseignant son adresse mail, tout le monde peut télécharger gratuitement et en toute sécurité les fichiers souhaités, » indique le chef de projet de la FFF.

### Kit supporter

Réservé aux clubs, un espace « kit supporter » leur offre la possibilité de s'inscrire pour recevoir un kit supporter de goodies personnalisés. « Ce kit supporter contient des affiches, des drapeaux, du maquillage, des stickers et d'autres goodies permettant aux clubs d'animer des actions et de rassembler autour de l'équipe de France, » précise l'ancien capitaine de Calais, finaliste surprise de la coupe de France en l'an 2000.

**Lire la suite page 5...**

Pour commander ce kit, chaque club doit impérativement s'inscrire avant le **13 avril 2018** via la rubrique « [kit supporter](#) », en mentionnant le code communiqué au préalable par mail et par courrier postal. « Si certains l'ont perdu ou ne l'ont pas reçu, ils ont toujours la possibilité de le régénérer sur la plateforme. Un nouveau code leur sera communiqué à l'adresse officielle du club, renseignée sur Footclubs, » ajoute Réginald Becque. Accusant réception de leur kit supporter début mai, les clubs auront encore la possibilité de remporter d'autres cadeaux « Fiers d'être Bleus » en réalisant des actions de soutien aux Bleus avec leurs licencié(e)s.

## Espace Animations

Dans la troisième rubrique de la plateforme, intitulée « [espace animations](#) », la FFF invite les clubs à organiser des challenges « Fiers d'être Bleus » et de les partager sur les réseaux sociaux, accompagnés des hashtags #monclubenbleu et #fiers-detrebleus. Si les partages sur la toile devraient créer le buzz, l'ensemble des clubs à l'initiative d'un ou plusieurs challenges sont néanmoins invités à remonter leurs contenus à la Ligue Grand Est de Football par mail à [oteissere@lgef.fff.fr](mailto:oteissere@lgef.fff.fr) avant le **14 mai 2018**, les clubs les plus méritants du Grand Est se verront attribuer un kit de goodies supplémentaires et d'autres cadeaux surprises. Bien que les opérations « les Mercredis en Bleu » et le « Bleu clapping Challenge » sont directement proposées aux clubs par la 3F, d'autres actions sympathiques et originales peuvent émaner des clubs. « Les Mercredis en Bleu et le Bleu clapping challenge sont des idées d'animations génériques, si des clubs ont d'autres idées, libre à eux de les réaliser. » poursuit Réginald Becque.



Mise en ligne le 19 mars dernier, la plateforme Fiers d'être Bleus offre de nombreux éléments de communication en libre téléchargement et régulièrement actualisés pour soutenir l'équipe de France.

Dessins, drapeaux géants, chansons personnalisées, tout type d'action est envisageable, l'objectif étant de mobiliser un maximum de personnes

autour du dispositif « Fiers d'être Bleus » pour soutenir tous ensemble l'équipe de France sa quête de deuxième couronne mondiale.

## VITE Dit

### Inscriptions BEF/BMF

Les dossiers de candidatures à [l'inscription](#) aux diplômes BEF et BMF pour la saison 2018/2019 sont disponibles et téléchargeables en ligne sur le site de la Ligue Grand Est de Football.



### Dernier recyclage de la saison

Dans le cadre des obligations de recyclage des BMF, BEF, BEES1, les cadres techniques de la LGEF et du District d'Alsace de Football proposeront exceptionnellement aux éducateurs n'ayant pas pu réaliser leur 2e module annuel de recyclage, une session de rattrapage à l'occasion de la formation Beach Soccer - découverte programmée sur deux sites début juin. [+ d'infos...](#)



# GÉRER SON Club

## Campagne CNDS



Axée autour de quatre priorités, la campagne 2018 du Centre national pour le développement du sport est ouverte depuis le 19 mars. Les clubs ont jusqu'au 30 avril 2018 pour réaliser leur demande de subvention. **+ d'infos...**

## Inscriptions en coupe de France

C'est la nouveauté de la saison. Le 1<sup>er</sup> tour de l'édition 2018/2019 de la coupe de France se jouera dès le mois de juin cette année. Tous les clubs de District souhaitant participer à la prochaine édition de la coupe de France et dont l'équipe première n'évolue pas en PH cette saison, ont jusqu'au 15 avril pour s'inscrire à l'édition 2018/2019, les engagements se faisant via Footclubs (photo Pierre Bougeois/fff.fr). **+ d'infos sur le site de la Ligue Grand Est de Football...**



## Bourse aux tournois

Avec les nombreux jours fériés du mois de mai en ligne de mire, la période à venir est propice à l'organisation de nombreux tournois de football. Le District d'Alsace met à votre disposition sur son site internet une rubrique « **bourse aux tournois** » spécialement dédiée aux clubs qui recherchent ou organisent des manifestations.



## Billetterie Equipe de France

Sur la route du mondial russe, l'équipe de France disputera trois matchs amicaux entre le 28 mai et le 9 juin. Le premier d'entre eux, face à la République d'Irlande, se jouera au Stade de France le lundi 28 mai à 21h. La FFF, par le biais de la Ligue Grand Est de Football, met à disposition des clubs un tarif préférentiel pour assister à cette rencontre. Les clubs alsaciens intéressés sont invités à retourner par mail à [agonzalez@lgef.fff.fr](mailto:agonzalez@lgef.fff.fr) le bon de commande accompagné du règlement par chèque à l'ordre de la LGEF avant le 24 avril 2018. **+ d'infos sur le site de la LGEF...**



# AGENDA DE LA Quinzaine

### Mercredi 11 Avril :

- 1<sup>ère</sup> étape du LAFA City Tour : Haguenau (14h-17h)
- U12 Journée découverte
- U11F - 1<sup>er</sup> tour challenge Gaëtane Thiney

### Dimanche 15 Avril :

- Festival Pitch U13F - Oberhergheim (9h-17h)

### Mardi 17 Avril :

- Réunion de Territoire Alsace Nord : Roeschwoog (19h-22h)

### Mercredi 18 Avril :

- 2<sup>e</sup> étape du LAFA City Tour : Strasbourg Elsau (14h-17h)

### Samedi 21 Avril :

- Challenge du Bénévolat Blanc du Nil : Scherwiller (19h30)

### Lundi 23 et Mardi 24 Avril :

- Formation Arbitrage - Lois du jeu : siège d'Illzach (8h-18h)

### Mercredi 25 Avril :

- 3<sup>e</sup> étape du LAFA City Tour : Illzach (14h-17h)

# LE COIN DES Éducateurs

## A la découverte du module complémentaire AFU



Le lundi 9 et mardi 10 avril, 13 stagiaires ont participé à la formation « animateur de football en milieu urbain » à Strasbourg (photo Marc Vervinck). Un module complémentaire de 16h alliant cours pratiques et théoriques orientés autour des problématiques propres à l'environnement urbain. Présentation.

Certificat de spécialité intégré au parcours de formation des éducateurs de football, le module complémentaire Animateur de Football en milieu Urbain (AFU) prépare chaque année des éducateurs à l'encadrement des jeunes issus de clubs citadins. Dispensé pour la quatrième saison sous l'appellation « Animateur de football en milieu urbain, cette formation existe, dans les faits, depuis plus de quinze ans. « Nous avons lancé cette formation au début des années 2000 », se souvient Nourredine Ait Mouloud, conseiller technique sportif au sein de la Ligue Grand Est de Football. D'abord intitulée « Animateur foot des quartiers » puis rebaptisée récemment, cette spécialisation tend à apporter des billes supplémentaires aux éducateurs évoluant dans des environnements spécifiques aux clubs des grandes agglomérations.

Obtenu après 16h de formation, cette attestation complémentaire délivrée par la FFF permet aux stagiaires de pouvoir, à la sortie, proposer des contenus d'entraînement adaptés aux espaces de pratiques et au public urbain. « Les mises en situation pédagogiques se déroulent souvent sur des espaces réduits comme les city-stades, les foot à 5 ou le futsal. Nous formons des éducateurs capables de s'adapter aux espaces de pratique. A titre d'exemple, lors de cette session de formation, les stagiaires ont appris à réaliser des séances d'entraînement qualitatives sur un city-stade et dans des espaces dédiés au foot à 5, » indique le conseiller technique.

### Une dimension éducative

D'un coût moindre - 30€ avec la possibilité de bénéficier d'une réduction de 25€ grâce aux bons de formation - le module AFU consacre également une partie de son contenu au futsal, véritable niche footballistique en ville. « Une approche pratique des lois du jeu Futsal est réalisée pendant le stage afin de permettre aux éducateurs de développer des projets autour de cette discipline en plein essor, » confie Nourredine Ait Mouloud.

Au-delà du volet purement technique et sportif, ce stage contient également une dimension socio-éducative importante. « La partie théorique aborde la gestion du public avec un temps consacré à la résolution des conflits et la médiation sociale. Les stagiaires réalisent aussi des séances pédagogiques axées sur un parcours citoyen autour des notions de tolérance, de respect, de plaisir et d'acceptation de l'autre, » explique le technicien. Souhaitée autour de temps d'échange, cette formation laisse libre court au partage d'expériences afin d'échanger sur les bonnes ou mauvaises pratiques. « Cette formation doit permettre aux éducateurs de prendre confiance en eux, de les encourager à se former dans un objectif plus global de structuration des clubs urbains. Un module AFU dédié aux femmes verra d'ailleurs le jour d'ici quelques semaines, » conclut Nourredine Ait Mouloud.

### Module U9 pour les 14-17 ans



Cette saison encore, le District d'Alsace de Football reconduit son offre de formation des éducateurs à destination des 14-17 ans (ici la saison dernière – photo lafa.fff.fr). Un module U9 programmé sur deux jours, qui se déroulera les 26 et 27 avril (9h-18h) sur les installations du District d'Alsace à Strasbourg et Illzach. [+ d'infos par ici.](#)

# TOUR DES Stades

## FAIG

Moment inoubliable vécu par les U9 de la FAIG le 23 mars dernier. A l'occasion de la rencontre amicale entre l'Equipe de France et la Colombie au stade de France (2-3), les jeunes footballeurs d'Illkirch étaient aux premières loges puisqu'ils ont accompagné les joueurs internationaux sur la pelouse. Un grand moment d'émotion qui restera graver dans leur mémoire à tout jamais.



## CS Wolxheim

Dans le cadre de l'opération « boîte à rêve », l'association **Femmes de Foot** était présente sur les installations du CS Wolxheim le mercredi 4 avril pour exaucer le rêve de la petite Kimberly, licenciée au club qui s'apprête à vivre un moment inoubliable à l'occasion de la rencontre entre le RC Strasbourg Alsace et l'OGC Nice du 28 avril prochain.



## Thann FC 2017

Créé cette année, le Thann FC 2017 n'est décidément pas un club comme les autres. Après un partenariat réalisé avec le Montpellier HSC qui a attiré les feux des projecteurs, voilà que le club de la vallée de la Thur refait parler de lui sur France 3 grâce à ses cours de soutien scolaire avant les entraînements de jeunes. **Découvrez le reportage...**



## FC Oberhausbergen

Après l'annonce sur la page Facebook du FC Oberhausbergen de décès du jeune Arthur Béchet, U12 au club victime d'une maladie foudroyante lors du week-end Pascal, de nombreux clubs alsaciens se sont mobilisés tout au long du week-end pour rendre hommage à ce jeune petit footballeur parti bien trop tôt. Comme au FC Kronenbourg (photo DR), des minutes d'applaudissement en sa mémoire ont été réalisées sur de nombreux stades le week-end dernier.



## AS Raedersheim

En l'espace de deux jours, l'AS Raedersheim a particulièrement fait le buzz sur la toile. En annonçant d'abord le 1er avril la **signature de Matthieu Dreyer** (poisson d'avril !), le portier alsacien du SM Caen sur sa page Facebook puis le lendemain, avec la **photo insolite** relayée dans le journal l'Alsace du portier de son équipe 4 faisant le poirier en plein match. Joli coup de com' !



## Entente Butten-Diemeringen

Afin de créer du lien entre les jeunes du club et les seniors et d'asseoir la politique de formation du club, l'entente Butten-Diemeringen a décidé de mener différentes actions intergénérationnelles d'ici la fin de saison. La première avait lieu le 30 mars dernier à l'occasion du choc du haut de tableau du groupe A de la PH 67 entre l'USIDV Butten et la réserve d'Obermodern. Ateliers, challenge mi-temps et accompagnement des adultes sur la pelouse ont rythmé la rencontre.



## SC Schiltigheim

La section cécifoot du Sporting Club Schiltigheim a officialisé le mardi 27 mars dernier son parrainage d'une équipe cécifoot de Thies, au Sénégal, une ville dont sont originaires deux de leurs joueurs. Un parrainage matérialisé par l'envoi de leurs anciens équipements (photo DR) qui marque le point de départ d'une nouvelle aventure humaine. Belle initiative !



# CLUB AS Wittersdorf des ingrédients pour l'avenir

Dans le Sundgau, l'AS Wittersdorf a connu des périodes plus ou moins souriantes sur le plan sportif mais cela ne fait plus partie de l'essentiel aux yeux de ses dirigeants. Désormais pour l'unique association sportive encore présente au sein du village de 820 habitants (photo DR), l'avenir se prépare étape par étape, afin de structurer le projet du club et proposer une offre de football ouverte à tous. Rencontre avec Francis Blaise, son président.



Au quotidien, Francis Blaise, le président de l'ASW travaille à coordonner la réalisation des repas servis chaque jour au restaurant de l'ESAT de l'association Marie-Pire d'Altkirch. En cuisine comme en club, réussir à rassembler les différents ingrédients constitue le point de départ à toute bonne recette mais encore faut-il disposer des outils adéquats et savoir faire preuve de qualités d'organisation pour mettre en ordre cet ensemble. « Après une quinzaine d'années au service des jeunes dans différents clubs du secteur, le retour à l'AS Wittersdorf lors de la saison 2015/2016 m'a décidé à franchir le pas », se remémore Francis Blaise, pour qui le besoin de transmettre ses expériences sportives et professionnelles a été un facteur décisif lorsqu'il accepte la présidence du club à l'orée de la saison 2016/2017.

## Dirigeants en formation

Il profite alors de cette première année dans la fonction pour composer le projet de l'ASW, en s'appuyant notamment sur les formations proposées par le District d'Alsace. « J'ai suivi la formation destinée aux nouveaux présidents puis le module « appréhender les responsa-

bilités » car cela me paraissait utile », énonce Francis, pour qui ces premières formations allaient en appeler d'autres. « Ma fille Jessica étant devenue la secrétaire du club, elle a souhaité se rassurer par rapport aux différentes tâches qui l'attendaient dans ce rôle », expose le père de famille dont le fils est également licencié au club. « Je lui ai alors conseillé de suivre comme moi le module « préparer l'intersaison », convaincu qu'elle y trouverait des réponses à ses interrogations. Résultat, ma fille est à l'aise avec ses missions et de mon côté, j'ai pu revoir et rafraîchir certaines notions ». Au sein du catalogue des formations des dirigeants, les contenus sont adaptés et se définissent comme des repères proposées aux dirigeants de clubs. « Même s'il a fallu faire face à des difficultés lors de cette saison de transition entre deux équipes dirigeantes, nous sommes convaincus que les efforts mis en œuvre permettront au club de développer son projet », précise le président qui peut s'appuyer sur des bénévoles fidèles au club, certains depuis 40 ans comme Jacques Muller et Philippe Harnist. Pour l'ASW, le renouveau s'appuie ainsi sur cette base fidèle et sur une ouverture vers l'extérieur où des opportunités naissent en toutes circonstances.

## Volontaires en Service Civique

« Notre club a récemment déposé une demande d'agrément pour accueillir des volontaires en service civique. Inscrit à la formation de tuteur en service civique en décembre par curiosité afin de prendre de l'information sur le dispositif, nous avons été rapidement convaincus de l'intérêt pour une association comme la nôtre de pouvoir mobiliser de nouvelles ressources. Le club a alors acté l'engagement et nous voilà lancé dans ce dispositif qui va permettre au club de proposer des actions concrètes ciblées vers nos jeunes joueurs. Ces ressources insoupçonnées il y en a encore quelques mois, se proposent à nous petit club de 87 licenciés, à condition déjà de s'y intéresser », témoigne Francis dont le club va ainsi accueillir prochainement deux volontaires. De quoi alimenter encore plus la dynamique du club, qui a prévu de prendre part à la formation du CFGA lors de la saison prochaine, pour valider et mettre en forme ce projet club qui se construit ingrédient par ingrédient du côté de l'AS Wittersdorf.

E M B A L L A G E S

**RHIN**

S E R V I T U R E



# Un transformateur indépendant au cœur de l'Alsace

spécialisé dans la conception et la fabrication d'emballages carton et de P.L.V.



**Et le carton  
se plie à vos  
exigences**



12, rue de l' Expansion Z.I. 67150 Erstein  
tél. : 03 88 98 14 13 - Fax : 03 88 98 06 52  
[www.rhin-emballages.fr](http://www.rhin-emballages.fr) - [rhin@euretal.fr](mailto:rhin@euretal.fr)

EURHAM S.A.S.

