

14 février

N°1

ALSACE

Journal numérique du District d'Alsace

Foot

À LA UNE

FUTSAL

Le coup d'accélérateur



CHALLENGE DU BÉNÉVOLAT



LE RACING INVITE LES BÉNÉVOLES DU FOOT ALSACIEN



RACING - MONTPELLIER



LIGUE 1 Conforama

VENDREDI 23 FÉVRIER
À PARTIR DE 18H45

Strasbourg.eu

Grand Est

ALSACE



CroisiEurope

:hager

hummel

EN PARTENARIAT
AVEC



Édito



Né de la réorganisation du paysage footballistique français il y a un peu plus d'un an, le District d'Alsace de Football est désormais sur de bons rails. Je vous l'annonçais lors de notre dernière assemblée générale, organisée à Soultzmatt le 2 décembre dernier, le projet du District repose sur trois axes forts, la création de son identité, la consolidation des actions qui faisaient la force de la LAFA, et le service aux clubs.

J'en suis intimement persuadé, la réussite de notre projet passera par la consolidation du lien que nous entrete-

nons avec les clubs. Un lien fort, basé sur une confiance réciproque, amené à se renforcer jour après jour. Signe de notre engagement à votre service, nous avons souhaité reconduire l'Alsace Foot, outil de communication réalisé jusqu'en fin de saison dernière par les équipes de la Ligue d'Alsace de Football, afin de valoriser les clubs de notre territoire.

Dans sa nouvelle formule, le journal numérique du District d'Alsace de Football, adressé désormais bimensuellement, se positionnera dorénavant comme le support de communication à destination des dirigeants et éducateurs alsaciens. Retravaillé, la ligne éditoriale du journal offrira davantage de visibilité aux clubs, apportera des informations ciblées à

destination des éducateurs et dirigeants et proposera toutes les deux semaines un sujet de fond en lien avec l'actualité du moment.

Je vous laisse sans plus tarder découvrir ce premier numéro, en prenant soin de vous souhaiter, au nom de toutes les personnes qui œuvrent pour que le futur de notre District soit le plus rayonnant possible, une belle fin de saison, sportive, conviviale, enrichissante, et heureuse pour l'ensemble des licenciés de votre club.

Bonne lecture à toutes et tous,

René Marbach,

Président du District d'Alsace de Football

AGENDA DE LA Quinzaine

Jeudi 15 Février :

- Tirage au sort Decathlon 67 : Geispolsheim (19h30)

Vendredi 16 Février :

- Tirage au sort Decathlon 68 : Colmar (19h30)

Samedi 17 Février - Dimanche 18 Février :

- Finales départementales Futsal ([consulter les programmes](#))

Vendredi 23 Février :

- Match des bénévoles au stade de la Meinau : Strasbourg – Montpellier

Samedi 24 Février :

- **Animatrice Fédérale** : Mutzig (8h30-12h)
- Finales de District Futsal : Entzheim (9h-17h30)

Dimanche 25 Février :

- Finales District Futsal : Entzheim (9h-17h30)
- Challenge Bénévolat Blanc du Nil : Steinbourg (14H)

Lundi 26 Février :

- Réunion de Territoire Mulhouse - Sud Alsace : Lutterbach (19h-22h)

Futsal, une nouvelle dimension ?

Au centre d'un vaste plan de développement fédéral depuis plusieurs années, le futsal français se structure progressivement. Avec les récentes performances de l'équipe de France lors de l'Euro slovène début février et la construction de nouvelles structures outdoor notamment, la discipline a franchi un cap et semble prête à passer à la vitesse supérieure. Le point.



522 000 téléspectateurs. C'est le pic d'audience enregistré par l'Equipe 21 - diffuseur de l'Euro slovène - au plus fort du premier match de l'équipe de France futsal face aux septuples tenants du titre espagnols le 31 janvier dernier. Un chiffre exceptionnel, signe d'un intérêt naissant du grand public pour une discipline qui prend de plus en plus d'envergure. « L'ensemble du monde sportif a été sensibilisé à la pratique, cette médiatisation légitime l'activité, lui donne du crédit, il faut surfer sur cette vague, » se réjouit Pierre Jacky, le sélectionneur des Bleus. Bénéfique pour l'opération séduction à l'égard des futurs pratiquants, cet éclairage sur la pratique devrait également avoir des répercussions positives

sur un autre acteur, indissociable de son développement, les pouvoirs publics. Car si l'attrait pour la discipline ne fait plus l'ombre d'un doute - en atteste les statistiques du sport scolaire qui la placent au premier rang des pratiques sportives en UNSS avec ses quelques 180 000 usagers - son développement reste pour le moment majoritairement freiné par la manque d'infrastructures et de créneaux disponibles dans les gymnases. « 99% des créneaux en salle sont occupés. Nous sommes en tension sur les espaces de pratique, le développement du futsal passera par des nouveaux espaces mutualisables, » explique Patrice Feys, conseiller technique régional responsable du développement futsal au sein de la LGEF.

Structures outdoor en approche

Premier socle du plan de développement et de structuration du futsal de demain, les structures outdoor offriront une solution alternative, à moindre coût, à la pratique des sports de salle (à partir de 35 000 €€ afin de libérer des créneaux dans les gymnases. Un nouvel outil servant les intérêts des clubs de football bien sûr, mais de manière plus large, de toutes les pratiques sportives, qu'elles soient associatives ou scolaires. A l'instar de la ville de New-York et de son projet de création de 50 terrains extérieurs, des structures outdoor commencent à sortir de terre aux quatre coins du globe.

Au niveau local, une première installation est en passe d'être achevée à Haguenau et une autre, à Guebwiller, est en cours de réalisation. Eligibles à la nomenclature FAFA, ces installations séduisent de plus en plus les collectivités territoriales alsaciennes, intéressées par la réhabilitation d'espaces macadamés à moindre coût et mutualisables. « Ces structures ont mobilisé l'intérêt du conseil départemental du Bas-Rhin qui a réalisé un audit sur l'utilisation des plateaux multisports, » explique Patrice Feys. Mieux encore, la ville de Strasbourg s'est positionnée en faveur de la création de plusieurs terrains outdoor dans la perspective de développement d'une pratique régulière et structurée du futsal dans la métropole alsacienne. « Il y a une vraie volonté municipale de construire des équipements futsal outdoor couverts et éclairés à court terme permettant, à partir d'une approche territoriale, d'avoir une offre homogène sur l'agglomération strasbourgeoise, » décrypte le conseiller technique de la LGEF. Une réelle avancée dans la perspective du développement de la pratique de masse, à Strasbourg d'abord, puis dans d'autres municipalités, ensuite.

Structurer les clubs

Outil de démocratisation du futsal, ces équipements devraient donc donner un coup d'accélérateur sans précédent à un vaste plan de développement qui repose également sur un autre axe majeur, la structuration des clubs.



Azdine Aigoun et l'équipe de France ont fait passer le futsal français dans une nouvelle dimension lors de l'Euro 2018 (photo Ludovic Bruneau).

« Pour faire avancer la pratique, les clubs doivent être mieux structurés. Afin de les accompagner dans cette structuration, La Fédération est en train de construire une licence club incluant un label jeunes futsal, à destination des clubs spécifiques et de ceux ayant une section futsal. En échange d'une contrepartie financière, ces clubs labélisés devront répondre à certaines obligations en matière de formation de leurs éducateurs, de leur école de futsal, du développement de la pratique féminine... Cette nouvelle licence club sera présentée lors de l'Assemblée fédérale à Strasbourg en juin prochain, » détaille Pierre Jacky.

Parcours d'excellence sportive

Développé à la base, le futsal l'est également au niveau de son élite avec une filière d'accession au haut niveau de plus en plus structurée. Preuve de son nouveau standing, la discipline commence à trouver écho auprès des clubs professionnels, à l'image de l'Olympique Lyonnais qui en a fait une composante essentielle dans le parcours de formation de ses jeunes talents. Coïncidence, c'est à Lyon justement que la Fédération Française de Football a choisi de déployer le Pôle France futsal. « Cette structure accueillera à partir de septembre 2018 les meilleurs élèves de 2^{ndes} et de 1^{ères} français, » développe Pierre Jacky. Pour alimenter ce pôle d'élite à terme, un maillage districtal va être déployé dans l'hexagone. « La Fédération a la volonté de créer des sections sportives scolaires dans tous les Districts de France, » indique Pierre Jacky. En Alsace, des discussions sont en cours pour créer une section sportive scolaire 4e/3e avec le collège Jean Monnet de Strasbourg, établissement qui compte déjà une section futsal de second cycle au niveau dans son Pôle

d'Excellence du Football Amateur. Avec le déploiement souhaité d'un centre de perfectionnement technique haut-rhinois à la rentrée prochaine en complément de celui d'Ernolsheim/Bruche, les jeunes futsaleurs du District d'Alsace pourront donc bénéficier d'un parcours de formation complet - de la catégorie U13 aux seniors - destiné à les préparer à une pratique de haut niveau dans un futur proche. Un futur proche qui n'oublie pas le développement du futsal féminin, déployé sur les mêmes bases. « A l'horizon 2020, le plan de développement sera décliné au féminin, » assure Patrice Feys.

Préparer l'élite de demain

« L'Alsace est une terre historique du futsal français. A court terme, nous souhaiterions que ce territoire soit pourvoyeur de jeunes talents pour les équipes de France, » reconnaît Patrice Feys. C'est dans ce sens qu'ont d'ailleurs été constituées les détectations U18, lancées il y a deux saisons pour alimenter l'équipe de France U19, et les détectations U15, développées la saison dernière afin de repérer les meilleurs éléments qui constitueront la première promotion du pôle France en septembre prochain. Structuré via la base grâce au développement des structures outdoor, dans ses clubs avec le lancement de la licence club et au niveau de son élite avec son parcours d'excellence, le futsal français prend de la hauteur. Un plan de développement sur de bons rails, conforté par la médiatisation des belles performances de l'équipe de France - passée en un an de la 36^e place au 19^e rang du classement mondial FIFA - et l'attrait pour la pratique du grand public. Ce n'est pas les quelques 522 000 téléspectateurs de la rencontre opposant la France à l'Espagne qui diront le contraire...

GÉRER SON Club

SPONSO+ : Mode d'emploi !

Dans la continuité des réunions d'informations sur le « service aux clubs » des 24 et 26 janvier 2018 au siège du District à Strasbourg et à Illzach, focus sur la thématique du financement participatif, génératrice de nouvelles sources de financement pour les clubs.

Lors de l'AG de Soultzmatt en décembre et récemment lors des réunions d'informations, les dirigeants de clubs se sont montrés particulièrement attentifs lors de la présentation de SPONSO+. La plateforme internet de financement participatif avec laquelle la Ligue du Grand Est de Football a signé une convention en novembre dernier est aujourd'hui accessible à l'ensemble des clubs alsaciens. Une opportunité que veulent saisir les clubs afin de développer de

nouvelles sources de financement de leurs activités associatives. SPONSO+ est un programme de sponsoring participatif lancé en 2014, qui permet à chacun de contribuer au financement d'une association sportive de son choix, en bénéficiant de prix réduits lors de ses achats en ligne et en magasin. Alors que les sources de financement classiques des associations se tarissent (subventions publiques en baisse, difficultés d'obtenir des soutiens privés, ...), de nouvelles alternatives en phase avec les modes de communication et de consommation actuelles permettent de mobiliser

des ressources financières existantes en direction du club. SPONSO+ en tant qu'outil numérique permet de développer un sponsoring participatif, qui mobilise la communauté de votre club (licenciés, parents, bénévoles, dirigeants, supporters, et plus encore) lors de ses achats en ligne ou en magasin.

Explications ...



Inscriptions et Objectifs

Pour le Particulier : Il reçoit des remboursements sur ses achats effectués auprès des partenaires référencés, dont il fait don, à 50% ou 100%, au club de son choix. Il obtient aussi un reçu fiscal pour déduction de ses impôts.

Pour le Club : Il reçoit des dons de ses adhérents et gère en autonomie les services gratuits de son programme de Sponsoring Participatif (plateforme de dons, lettre informations du club, outils de recherche partenaires)

En pratique

Pour les achats en ligne, plus de 1 000 e-commerçants sont déjà partenaires. En réalisant des achats en ligne chez les partenaires référencés, par l'intermédiaire du site SPONSO+, le particulier bénéficie d'un remboursement dont le montant est précisé (pourcentage sur les achats ou montant forfaitaire). Dans le même temps, le particulier génère également le reversement d'euros au bénéfice de l'association sportive qu'il a désignée, selon deux possibilités :

- à partager (50% gain pour le particulier, 50% de sponsoring pour le Club)
- à lui reverser intégralement (100% de sponsoring pour le Club)

Pour les achats en magasin, le programme est en cours de déploiement par les clubs de nombreuses villes. L'objectif étant de permettre à chaque club d'en profiter pour les achats de proximité. En utilisant SPONSO+ pour ses achats en magasin, le particulier profite de réductions au moment de son passage en caisse, sur simple présentation de l'application mobile ou de la carte SPONSO+.

Le particulier doit ensuite enregistrer ses achats en ligne sur les outils SPONSO+ pour générer le reversement du sponsoring participatif par le Partenaire au Club qu'il a désigné lors de son inscription.

Pour plus d'informations sur Sponso+ : www.sponsoplus.fr

Julien STILTZ : représentant régional Sponso+ : j.stiltz@sponsoplus.fr

LE COIN DES Éducateurs

Nouvelles lois du jeu à la rentrée !

Les plateaux Carnaval du 10 mars marqueront le retour à la pratique en extérieur pour les catégories du football d'animation. Des catégories concernées par quelques modifications règlementaires destinées à favoriser la relance du gardien de but et la fluidité du jeu. Explications.

Le slogan est répété à longueur de temps. Dans le football d'animation on parle de « jeu avant d'enjeu ». Le jeu comme unique crédo, c'est ce qui est à l'origine des ajustements règlementaires souhaités par la Fédération Française de Football pour la phase printemps du football des tout-petits. Des ajustements qui concerne un poste clé, celui du gardien de but. « Nous sommes partis du constat que trop de ballons étaient mal utilisés au niveau de la relance du gardien de but. Entre le ballon aérien qui est difficilement maîtrisable et la difficulté à relancer proprement sur un coéquipier, il fallait faire quelque chose, » indique Laure Clavé, conseillère départementale du football d'animation dans le Bas-Rhin. Première conséquence, la plus simple, le dégagement de volée ou de demi-volée sera dorénavant interdit chez les pitchounes, pitchounettes, débutants et poussines. « Cette règle favorisera la relance à la main et au sol, ce qui fluidifiera le jeu, » précise la conseillère technique du District d'Alsace de Football.

Relance protégée

La deuxième nouveauté, plus complexe, concerne la relance protégée. Dans sa « surface de réparation » - 8 m de profondeur sur l'ensemble de la



largeur du terrain - le gardien pourra dorénavant relancer le ballon sans être attaqué. « A partir du moment où le gardien capte le ballon, l'ensemble des adversaires devront sortir de cette zone protégée. Seuls ses coéquipiers seront autorisés à pénétrer dans cette zone des 8 mètres, » développe Laure Clavé. Le portier en herbe aura donc la possibilité de relancer à la main ou au pied (en ayant pris le soin de poser le ballon au sol) sans être attaqué, de quoi favoriser la transmission du ballon. « Si le gardien choisi de faire une passe à un de ces partenaires présent dans la zone des 8m, l'adversaire sera autorisé à pénétrer dans la surface uniquement au moment où le joueur de champ touchera le ballon, » complète la technicienne alsacienne. Entrant en vigueur dès le 10 mars à l'occasion de la reprise de la pratique en extérieur, ces nouvelles lois du jeu seront présentées en amont, à l'occasion **du recyclage spécial « écoles de foot »** proposé le samedi 17 février (8h30 – 12h) simultanément sur deux sites, à Strasbourg-Hautepierre et à Illzach. Pour celles et

ceux qui ne pourraient y pas s'y rendre, elles sont également à retrouver dans les **fiches de modélisation des pratiques** sur le site internet du District d'Alsace de Football.

Pour tout renseignement complémentaire, merci de contacter :

Laure Clavé - CDFA 67 :

lclave@lafa.fff.fr

Maxime Dechrise - CDFA 68 :

mdechrise@lafa.fff.fr

L'offre de pratique évolue

Face à l'augmentation croissante du nombre de licenciées dans le football d'animation féminin, une nouvelle offre de pratique entrera en application à compter de la saison prochaine. Deux réunions, programmées à Holtzheim le 19 février et à Sausheim le 23 février, présenteront les grands contours de cette nouvelle réorganisation de football féminin dédié aux catégories U6F à U11F (**[lire la suite...](#)**)

TOUR DES Stades

FC Kembs Réunis



Plus de 120 bénévoles du club étaient à l'œuvre tout au long du weekend du 10 et 11 février pour la 4e édition de la Saint-Louis Agglo Cup, qui a rassemblé près de 2 000 spectateurs, venus voir les 36 équipes européennes en lice. Côté résultats, à noter la 4e victoire d'affilée du FC Barcelone dans le tournoi U12 !

AS Ernolsheim/Bruche



Début février, les joueurs du club sont partis en voyage sportif et solidaire en Tunisie, avec pour objectif de se préparer à la reprise des compétitions mais aussi de rencontrer les jeunes locaux et de remettre sur place du matériel sportif collecté en Alsace.

VITE Dit

Sublime ton tournoi



Nouveau projet du District d'Alsace, l'opération « sublime ton tournoi » récompensera un club alsacien organisateur d'un tournoi de football programmé entre le week-end de Pâques (du 30 mars au 2 avril) et le jeudi de l'Ascension (10 mai). Un tournoi sublimé grâce à un dispositif comprenant des animations originales, une couverture médiatique exceptionnelle et bien d'autres surprises. Les candidatures sont ouvertes...

Bourse aux projets



La Ligue du Grand Est de Football, dans le cadre du « service aux clubs », lance sa « bourse aux projets » qui permettra de mettre en lumière et de récompenser des projets menés par les clubs de la région, dans les trois territoires.

+7 000 fans !



Créée récemment, la page du nouveau District d'Alsace de Football vient de franchir la barre des 7000 fans. MERCI. Continuez à nous suivre pour ne rien rater de l'actualité du football alsacien. Avec en prime de nombreuses surprises à venir !!!

CLUB Thann FC sur de bons rails

Après la disparition de l'US Thann en fin de saison dernière, le **Thann FC 2017** a relancé le football dans la commune haut-rhinoise dans la foulée. Parti de rien, Sébastien Kempf, nouveau président du TFC, a réussi à monter un club en seulement six semaines. Focus sur cette nouvelle structure, entre ambitions sportives et projet club.

Club emblématique alsacien, l'US Thann, fondée après la 1ère guerre mondiale sur les ruines du FC Thann 1906 a, après près d'un siècle d'existence, subitement disparu en fin de saison dernière. Ancien joueur et coach de l'US Thann, Sébastien Kempf décide, seulement une semaine après l'arrêt de l'UST, de relancer l'activité footballistique dans la commune de la vallée de la Thur. « J'ai vécu de formidables moments dans ma jeunesse avec l'UST. Je ne voyais pas Thann sans club de football. Il n'y avait plus de foot dans la ville et beaucoup d'enfants restaient sur le carreau, » explique le jeune président. Il décide alors de créer une nouvelle entité en seulement six semaines : le Thann FC est né.

« Je ne m'attendais pas à un tel succès »

Le club démarre de zéro, tout est à reconstruire mais le projet de Sébastien Kempf séduit et les soutiens sont au rendez-vous. « Beaucoup de dirigeants étaient prêts à revenir. J'ai eu 75 dons d'associations, d'entreprises, de collectivités et de particuliers, pour tout acheter. Je ne m'attendais pas à un tel succès. » Le 8 juillet, le club se lance, tout va très vite. « On a foncé sans même savoir si on allait avoir des licen-



Sébastien Kempf, à droite, est le principal instigateur du nouveau club de la vallée de la Thur, le Thann FC (photo DR).

ciés, » raconte le quadragénaire. Le 1er août, l'obtention du numéro d'affiliation est actée, l'aventure est lancée. Sept mois plus tard, le club compte une centaine de licenciés, quatre équipes de jeunes, une équipe seniors et une équipe vétérans. « On envisage de lancer deux autres équipes dès septembre et pourquoi pas engager en compétition une équipe féminine, qui s'entraîne déjà pour le plaisir. Une entente entre le Thann FC et l'AS Blanc Vieux-Thann est envisagée, histoire de devenir le principal pôle de formation de la vallée, » ajoute Sébastien Kempf.

Un projet associatif

Conscient de l'impact du football sur la vie de la commune, Sébastien Kempf voulait faire du club un lieu de retrouvailles et d'échanges afin de recréer du lien social entre les amateurs de football thannois. Le TFC se lance dans des actions citoyennes, à l'image du projet « football éducation famille », un projet d'aide aux devoirs, le mercredi avant les entraînements, avec la participation des joueurs mulhousiens Malik M'tir et Martial Foechterle. « On a aussi fait de la sensibilisation à l'hygiène et à la santé du sportif ainsi qu'à l'arbitrage, »

précise Sébastien Kempf. Mais l'action la plus surprenante reste ce partenariat avec le Montpellier HSC. Le jour de la création du club, Louis Nicollin, le président du club héraultais, disparaît subitement. Une étroite coïncidence qui deviendra un acte fondateur. Pour saluer sa mémoire, le TFC adopte les mêmes couleurs que le MHSC. L'information remonte aux oreilles de Laurent Nicollin, fils du regretté « Loulou », via les réseaux sociaux. Touché par l'initiative, il décide, pour Noël, d'offrir des maillots et des ballons afin d'aider le club dans sa structuration. En retour, le Thann FC offre un maillot « 8 juillet 2017 en mémoire de Loulou ». C'est la naissance d'un partenariat footballistique inédit amené à se poursuivre. En attendant, les ambitions du Sébastien Kempf pour le TFC sont claires. « Nous souhaitons pérenniser le club dans le temps. Sportivement, nous espérons revenir en D1 dans les trois ans. Au niveau social et éducatif, nous aimerions nous lancer dans le football handicap, poursuivre l'aide aux devoirs et, peut-être, ouvrir une section sportive scolaire dans un des collèges de la ville. » L'histoire est en marche.

Ninon Sur

E M B A L L A G E S

RHIN

S E R V I C E S



Un transformateur indépendant au cœur de l'Alsace

spécialisé dans la conception et la fabrication d'emballages carton et de P.L.V.



Et le carton
se plie à vos
exigences



12, rue de l'Expansion Z.I. 67150 Erstein
tél. : 03 88 98 14 13 - Fax : 03 88 98 06 52
www.rhin-emballages.fr - rhin@euretal.fr

EURHAM S.A.S.

