

02

Actions éligibles

2.1 | Promotion du sport santé

DÉVELOPPEMENT D'UNE OFFRE DE FOOT EN MARCHANT

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Mise en place d'une offre de pratique « Foot en marchant » dans le cadre d'une nouvelle section loisir ou au sein d'une section loisir existante



Licencié(e) FFF +45 ans H/F, et public sport adapté/handisport H/F



Existence d'une section loisir reconnue ou en cours d'identification ;
10 participant(e)s licencié(e)s loisirs FFF au minimum

Organisation d'initiations et/ou d'évènements à destination de nouveaux publics



Licencié(e) FFF +45 ans H/F, et public sport adapté/handisport H/F



2 évènements au minimum mis en place ; 15 participants minimum (3 équipes)



DÉVELOPPEMENT D'UNE OFFRE FIT FOOT

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Mise en place d'une offre de pratique « Fit Foot » dans le cadre d'une nouvelle section loisir ou au sein d'une section loisir existante



Public féminin (U20F et plus)



Existence d'une section loisir reconnue ou en cours d'identification ; 10 participantes licenciées loisir FFF au minimum (pour la saison en vigueur au moment de l'action)

Organisation d'initiations et/ou d'évènements de découverte à destination de nouveaux publics



Public féminin (U20F et plus)



2 initiations/événements mis en place au minimum ; 10 participantes minimum (licenciées et non licenciées)



Fit Foot



DÉVELOPPEMENT D' ACTIONS DE PRÉVENTION

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

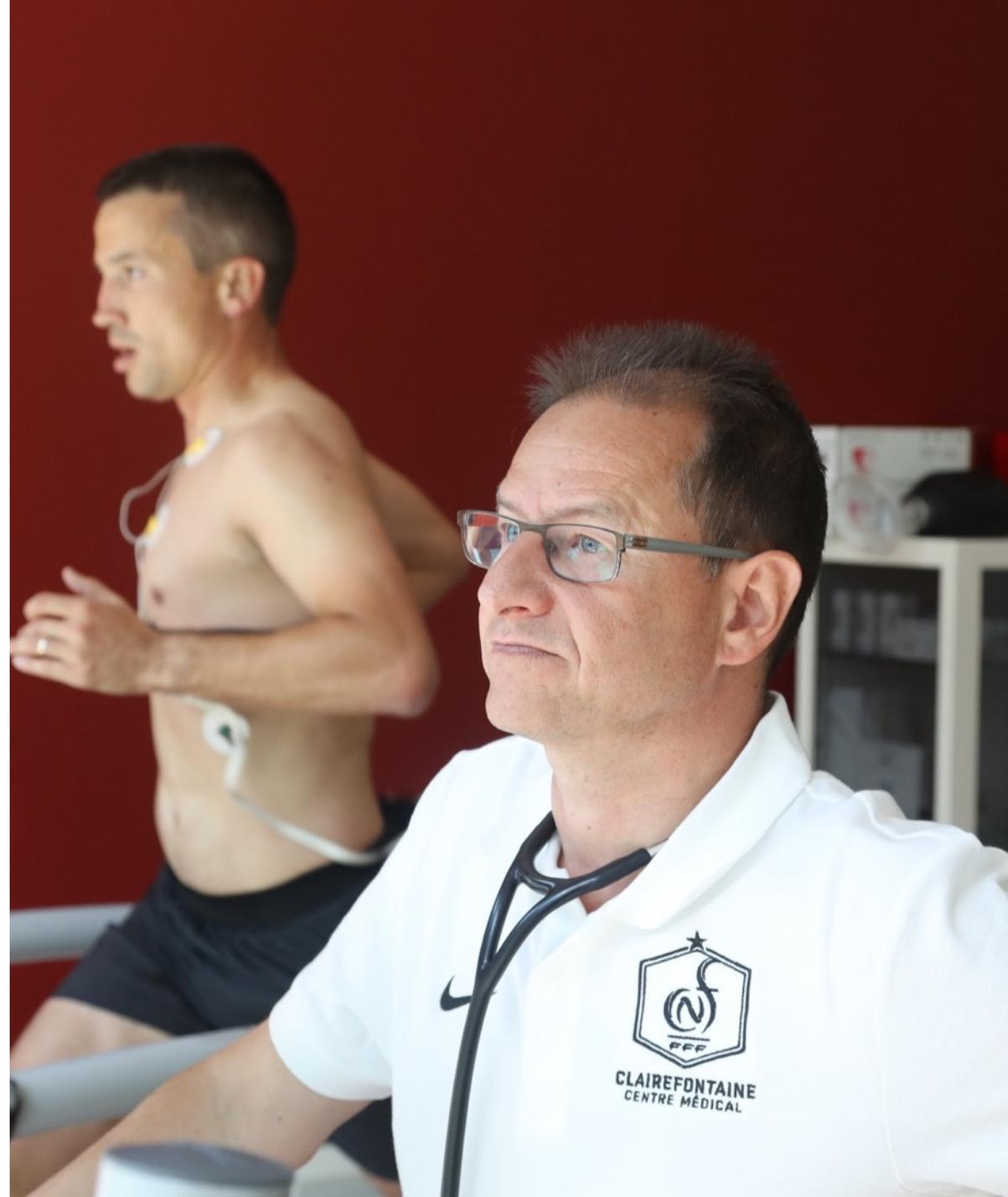
Mise en place d'actions de prévention primaire de ou à travers la pratique du football (programme ESVP / Echauffement Structuré à Visée Préventive, formation lors de modules santé/sécurité, ateliers PEF sur l'hydratation ou l'alimentation, formations aux premiers secours dans le cadre de la campagne des Gestes Qui sauvent, mise en place d'une cellule d'urgence médico-psychologique Pierre ROCHCONGAR, prévention contre le dopage et conduites addictives, prise en charge des commotions cérébrales)



Educateurs(trices)



Nb éducateurs(trices) formé(e)s



2.2 | Développement de la pratique

DÉVELOPPEMENT ET STRUCTURATION DE LA PRATIQUE FÉMININE

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Mise en place d'actions permettant au plus grand nombre l'accessibilité à la pratique en club



Nouvelles et actuelles pratiquantes du club



Présence d'un référent féminin dans le club ; Réalisation d'une action promotionnelle avec des non licenciées pratiquantes

Mise en place d'action afin d'améliorer l'accueil ou le niveau de l'encadrement (formations pour l'encadrement)



H/F encadrant des équipes féminines ou investis dans le projet féminin du club



Participation à des formations ; Obtention/conservation du Label Ecole Féminine de Football

Mise en place d'actions afin d'enrichir les formes de pratique et répondre aux attentes de chacune



Pratiquantes licenciées



Création d'équipes et/ou développement de la section féminine ; Présence de pratique compétitive et/ou loisir



DÉVELOPPEMENT DE LA PRATIQUE FUTSAL

OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Création de section futsal au sein du club



U6-Séniors H/F



8 licences futsal au minimum ;
1 séance hebdomadaire tout au
long de la saison



DÉVELOPPEMENT DU FOOTBALL DANS LE MILIEU SCOLAIRE

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Mise en place d'actions d'accompagnement et de soutien dans le cadre de l'opération « Foot à l'école » permettant de faire découvrir et initier aux filles et aux garçons l'activité football/futsal



U8-U11 filles-garçons



Intervention d'un club au sein d'une école N+1 à la suite de la mise en place de cycles par le conseiller technique (district) à l'année N

Mise en place d'actions dans le cadre de l'opération « Foot à l'école » permettant de créer une passerelle avec les écoles de proximité et une relation pérenne école-club



U8-U11 filles-garçons



Différence nb licenciés N d'un club/nb licenciés N+1 (pour un club ayant réalisé des cycles) ; Différence nb licenciés catégories cibles N/nb licenciés catégories cibles N+1

Mise en place d'actions d'accompagnement et soutien dans le cadre de l'opération « la Quinzaine du foot » permettant de créer une passerelle avec les collèges/lycées (classes ou AS UNSS) de proximité



U8-U11 filles-garçons



Cf indicateurs ci-dessus



PROMOTION ET DÉVELOPPEMENT DES PRATIQUES DU FOOTBALL

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Mise en place d'actions évènementielles visant à promouvoir l'ensemble des pratiques du football



Tout public non licencié



Récurrence des événements organisés par le club

Mise en place d'actions visant à développer et structurer une offre de pratique innovante du football (en dehors des pratiques concernées par un subventionnement spécifique)



Tout licencié(e) et non licencié(e)



Offres de pratiques proposées par le club (golf foot, foot 5, beach soccer, etc...)



STRUCTURATION DU CLUB

(FOOT LOISIR, LABELS, BÉNÉVOLAT, « CLUB LIEU DE VIE »)

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Mise en place d'actions afin de renforcer la structuration des clubs et valoriser le Projet Club par un label fédéral



Dirigeant(e)s et éducateur(trice)s



Nb formations suivies par les dirigeants et éducateurs du club ;
Candidature aux Labels FFF ;
Obtention de Labels FFF

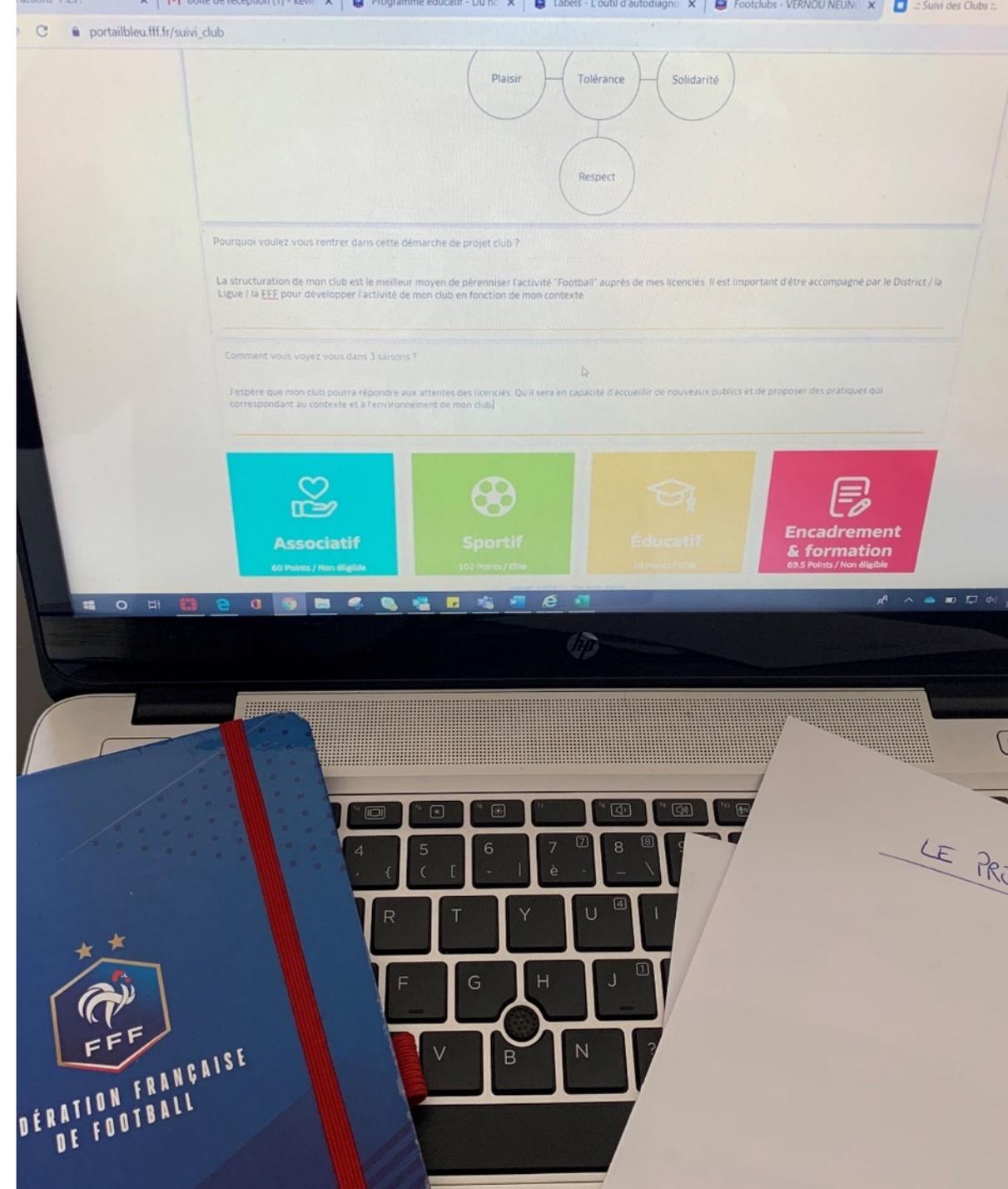
Mise en place d'actions afin de diversifier l'offre de pratique et fidéliser ou recruter de nouveaux membres



Tout licencié(e)



Création d'une section loisir au sein du club ; Mise en place d'actions de valorisation et de recrutement de bénévoles ; Nb d'actions « Club Lieu de Vie » mises en place; Fidélisation des licencié(e)s



2.3 | Développement de l'éthique et de la citoyenneté

ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Mise en place d'actions visant à développer l'engagement du club dans la lutte contre le changement climatique et la protection de la biodiversité



Dirigeant(e)s, éducateur(trice)s, licencié(e)s, parents et acteur(trice)s de l'écosystème du club



Nb personnes impactées ; Type de mesure de la réduction des déchets ; Economie d'énergie ; Kms parcourus en covoiturage / mobilité douce ou active ; Sourcing des produits buvettes

Mise en place d'actions visant à adopter des bonnes pratiques éco-responsables au sein du club et/ou sur un événement, et renforcer la sensibilisation des différents publics sur le sujet



U8-U15 H/F



Nb personnes impactées ; Collaboration avec des partenaires experts ; Nb actions ponctuelles organisées ; Mise en place d'un système d'évaluation d'impact



ACCÈS À LA PRATIQUE DU FOOTBALL POUR LES PUBLICS SPÉCIFIQUES

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Mise en place d'actions favorisant une pratique inclusive et partagée



Personnes ayant le statut de réfugié(e)s, mineur(e)s non accompagné(e)s, migrants, demandeurs d'asile, personnes sans domicile fixe ou domiciliées dans les quartiers identifiés comme prioritaires, personnes souffrant d'un handicap physique, mental ou sensoriel



Concours et soutien d'experts et partenaires (comités locaux de la FFSA/FFH, associations d'experts, collectivités, services de l'Etat...) ; Utilisation des fiches P.E.F/vidéos de la Charte d'Ethique et de Déontologie; Lien avec les programmes Paris 2024 (ex : Semaine Olympique)



DÉVELOPPEMENT DE DISPOSITIFS D'ÉDUCATION CIVIQUE, CULTURELLE ET CITOYENNE

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Organisation d'ateliers/animations permettant de faire vivre le Programme Educatif Fédéral dans le club et/ou auprès des licencié(e)s



U6-U19 H/F



Type d'actions mises en place ;
Nb actions remontées dans le cadre du Challenge National PEF ;
Utilisation des supports de communication PEF

Organisation d'animations/d'événements permettant l'épanouissement des licencié(e)s par la citoyenneté, l'ouverture civique, le soutien scolaire, la découverte culturelle, le lien intergénérationnel ou la solidarité (renforcer les liens avec l'armée et les forces de l'ordre, action de solidarité en soutien d'associations nationales, initiation au 7^e art, etc...)



Tout licencié(e)



Collaboration avec des associations et partenaires institutionnels
« experts »



MOBILISATION DU FOOTBALL AMATEUR EN FAVEUR DE L'EMPLOI

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Mise en place d'actions permettant de faciliter la rencontre et l'échange entre des licencié(e)s FFF à la recherche d'un emploi, et des entreprises en recherche de collaborateurs/trices, dans des conditions innovantes (matches de football, ateliers ludiques avec équipes mélangées entreprises – licencié(e)s, etc...)



Licencié(e)s à la recherche d'un emploi



Appui et concours indispensable des partenaires et experts de l'emploi (Pôle Emploi, Missions locales, CCI, MEDEF...)



RENFORCER LE « VIVRE ENSEMBLE » : PRÉVENIR/RÉPARER LES MAUVAIS COMPORTEMENTS

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Mise en place d'actions de prévention et/ou de réparation contre tout comportement déviant portant atteinte aux valeurs du football



Tout licencié(e)



Collaboration avec des associations expertes comme la LICRA (lutte contre le racisme et prévention de la radicalisation), FOOT ENSEMBLE (lutte contre les discriminations), LE TRIMARAN (lutte contre les violences) et les acteurs institutionnels (dont les Forces de l'ordre)

Organisation d'actions de sensibilisation sur la protection de l'enfance (harcèlement, bizutage, maltraitements, dopage..) permettant de libérer la parole des licencié(e)s et des parents, renforcer le partage des valeurs du Football et donc protéger les licencié(e)s de tout comportement déviant



Licencié(e)s et parents



Collaboration avec des associations expertes comme le Comité Ethique et Sport, partenaire expert de la FFF; Utilisation des fiches PEF dédiées au sujet et vidéo Intégrité de la Charte d'Ethique et de Déontologie du football



2.4 | Plan de relance

REPRISE D'ACTIVITÉ SPORTIVE

OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Mise en place d'actions favorisant la reprise d'activité sportive au sein du club (journées porte-ouvertes, journées festives intra-clubs, tournois, stages pendant vacances scolaires, etc...)



Licencié(e)s pratiquant(e)s et non licencié(e)s



Type et contenu d'action ;
Mise en application du protocole FFF sur la reprise d'activité ;
Taux de renouvellement des licences et nouvelles licences



AIDES À L'APPLICATION DES PROTOCOLES SANITAIRES IMPOSÉS

OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Acquisition de matériels permettant de respecter les mesures liées aux protocoles sanitaires au sein du club (achat de masques jetables et/ou tissus, bouteilles et/ou distributeurs de gel hydroalcoolique, gourdes individuelles, signalétiques, etc...)



Toute personne présente au sein du club



Type de produits achetés ; Profil des utilisateur(trice)s

